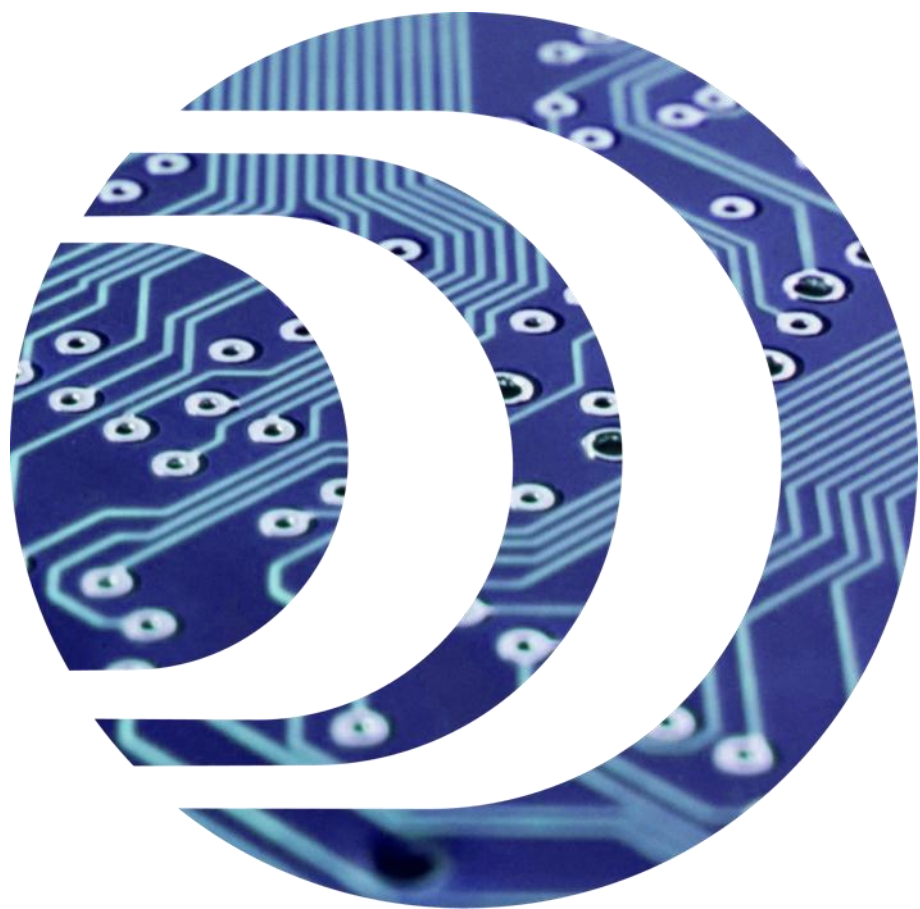


# Vad är Kooperation?

# Innehåll

- ▼ Vad handlar Kooperation om?
- ▼ Kooperation i siffor
- ▼ Skillnader & gemensamt mellan andelslag och aktiebolag



**Vad handlar  
kooperation om?**

# Vad är Kooperation?

Affärsverksamhet där nytta uppnås gemensamt.

Ekonomisk styrka som uppstår från företag som ägs jämnt.

Aktivt medlemskap i andelslag, andelsbanker eller ömsesidiga försäkringsbolag.



# Vad är andelslag?

Företag som ägs av sina medlemmar.  
Målet är gemensam nytta.

Grundas till exempel för att:

Erbjuda tjänster

Skapa arbetstillfällen

Konkurrera i pris

Stödja näringen

Ägarstyrningen i andelslag bygger på medlemmarnas jämlikhet och stabilt ägande.

*Från ett affärsperspektiv maximerar man inte vinsten utan medlemsförmånerna.*





# Var behövs andelslag i Finland?

För att komplettera  
marknadsekonomin

Korrigerar ekonomiska och samhälleliga  
missförhållanden.

Utjämnar ekonomisk makt.

Skapar stabilitet i ekonomin.

För att skapa lokal livskraft och  
förmögenhet.

Betalar skatt till verksamhetsområdet.

Upprätthåller permanent ägande.



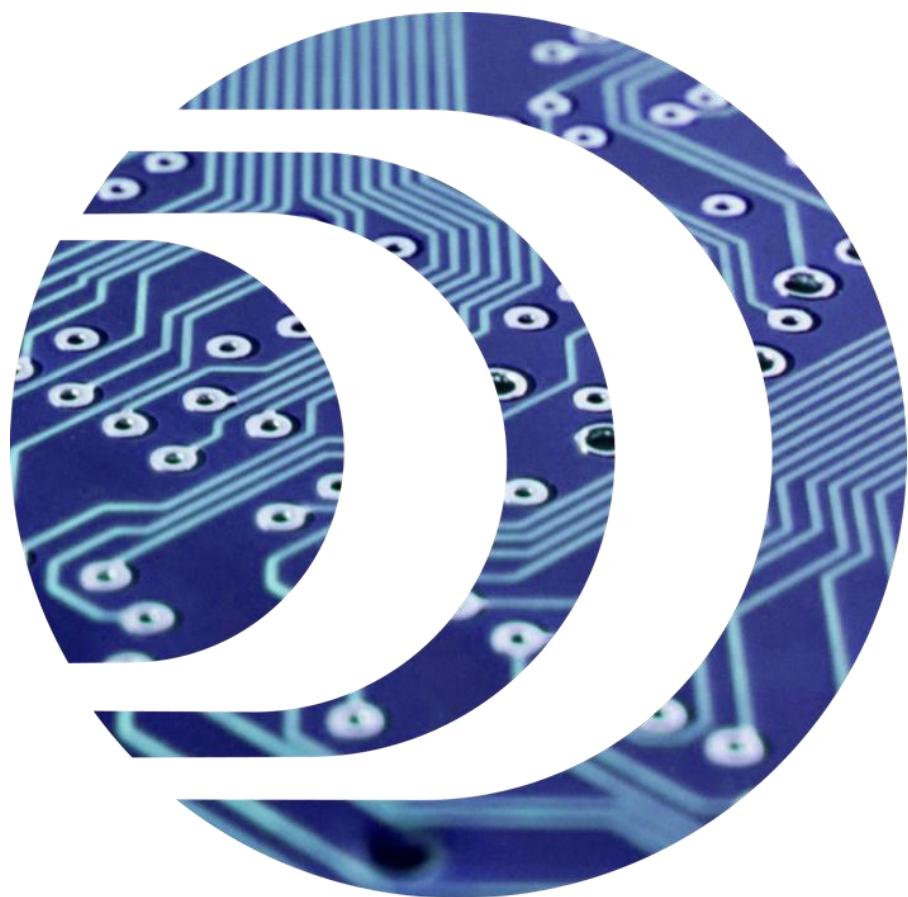
# Medlemsförmån i konsumentandelslaget

Syftet är att stödja ägarnas ekonomi.

Medlemmarnas gemensamma mål är att uppnå hög kvalitet, pris och tillgänglighet på tjänsterna.

Överskott används för återbetalningar, soliditet och affärsutveckling.

Att främja målen för socialt ansvar och hållbar utveckling genom företaget är ett effektivt sätt för individen att agera.



# Kooperationen i siffror

# Kooperationen i siffror i Finland



**7,8** miljoner medlemmar & aktieägare  
= 90 % av vuxna finländare involverade



**100 000** arbetstillfällen  
= 5,5 % av den privata sektorn



**42** miljarder euro  
i omsättning 2022



**764** miljoner euro i inkomstskatter 2022  
= 9 % företagskatter

**3 400** företag  
= 1 % av alla företag

**2** miljarder euro  
i investeringar

# Finländska andelsföretag

	Antalet företag	Medlems- antal	Personal	Omsättning milj. €	Marknads andel %
<b>KONSUMENTKOOOPERATION</b>					
OP-gruppen	102	2 094 00	13 806	4775 <sup>1)</sup>	38%*
POP-bankgruppen	18	88 400*	853*	224,5 <sup>1)</sup>	2,1%*
LokalTapiola-gruppen	20	1 792 000	3 682*	1408 <sup>1)</sup>	26,4%*
Övriga ömsesidiga grupper	4	846 905*	1 546*	865*	..
Investeringsandelslag	5	249 043*	6 044*	934*	-
S-gruppen	19	2 577 010	41 413	14 208 <sup>2)</sup>	48,3%
<b>PRODUCENTKOOOPERATION</b>					
MetsäGroup	1	90 000	9 500	6 110	34%*
Matföretagen Atria och HK	2	(3 926)*	9 109*	3 548*	80-90%*
Valio och andelsmejerier	17	4 378*	4 825*	3 624*	94%*
Faba djurförädling alg	1	6 045*	280	44,1*	-

\*= 31.12.2022, övriga uppgifter 31.12.2023

**1260** vattenandelslag

**32** värmeandelslag

**19** elandelslag

**50-100** nya andelslag  
årligen

# Andelslag i vår vardag



# Kooperation globalt



**1** miljarder medlemmar och  
**990** miljoner försäkringsstagare



Andelslagen erbjuder arbetsplatser för  
**280** miljoner människor  
vilket motsvara var 10:e person



**300** största andelslagen har en totalomsättning på  
**2,23** miljarder USD



I Europa finns  
**250 000** andelslag som har  
**163** miljoner medlemmar och  
**5,4** miljoner arbetsplatser

International Cooperative Alliance *ICA* och dess regionala organisation *Cooperatives Europe* representerar andelslag runt i världen och i Europa.

A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The phone's screen displays a clear image of a small, white, wheeled robot with a blue sensor mounted on a breadboard. The background is a blurred workshop or classroom setting with various electronic components and papers on a table. The text is overlaid on the left side of the image.

**Finlands framgång  
förutsätter finländskt  
ägarskap och att  
man värnar om det.**

# Faktum är att ...

**64 %**

av finländarna  
känner Kooperation  
dåligt eller inte alls.

**58 %**

har en positiv eller  
mycket positiv  
inställning till  
kooperation.

**44 %**

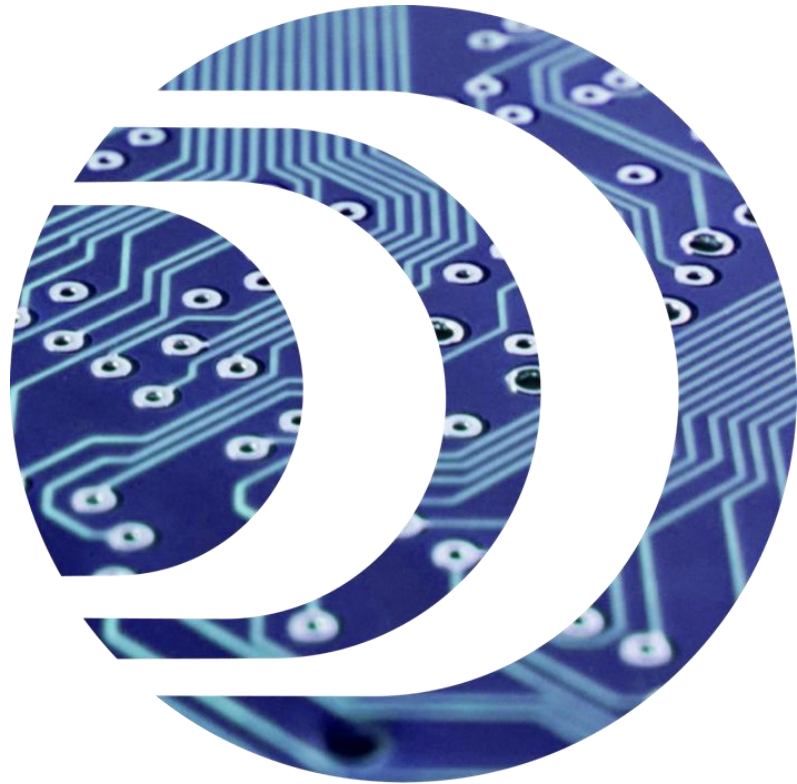
av unga människor  
är intresserade av  
att grunda ett  
företag  
tillsammans med  
någon annan.

**29 %**

anser att det finns  
en tydlig skillnad  
mellan andelslag  
och aktieföretag.

**41 %**

av unga människor  
(18-30 år) känner  
igen andelslaget  
som ett företag.



# **Skillnader & gemensamt mellan andelslag och aktiebolag**

# Skillnader mellan andelslag och aktiebolag

## Egenskap

## Andelslag (Ab)

## Aktiebolag (Anl)

### Syfte

Att främja medlemmarnas ekonomi eller hushållning genom att tillhandahålla tjänster eller produkter.

Att generera vinst till aktieägarna (om inget annat anges i bolagsordningen).

### Beslutsfattande

Varje medlem har oftast en röst (principen om "en person, en röst").

Rösträtten är bunden till antalet aktier. Fler aktier innebär mer makt.

### Kapital

Kapitalet är rörligt. Medlemmar kan gå med eller ur, vilket förändrar andelskapitalet.

Aktiekapitalet är i regel fast. Förändringar kräver specifika beslut om emissioner.

### Ägande

Ägs av sina medlemmar.

Ägs av aktieägare.

# Gemensamt mellan andelslag och aktiebolag

## Egenskap

### Syfte

Självständiga juridiska personer

Kan äga egendom, ingå avtal och vara part i rättsliga tvister separat från sina ägare eller medlemmar

### Ägaransvar

Begränsat endast till det kapital man har satsat i företaget

Aktieägarna eller medlemmarna ansvarar i regel inte personligen för företagets skulder eller förpliktelser

### Styrelse & ledning

Båda måste ha en styrelse som ansvarar för förvaltningen och att verksamheten organiseras på ett ändamålsenligt sätt

Båda kan också välja att utse en verkställande direktör (VD).