



Hur attraktiva är andelslag?

Undersökning 2025 (Kantar)

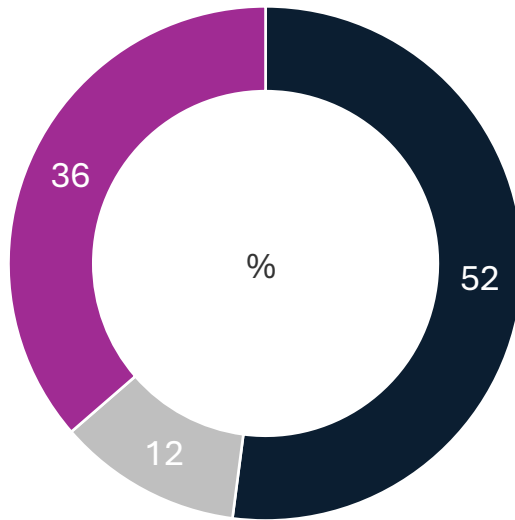
KANTAR

Medlemskap



Hälften visste att de var medlem i andelslag

n=1002



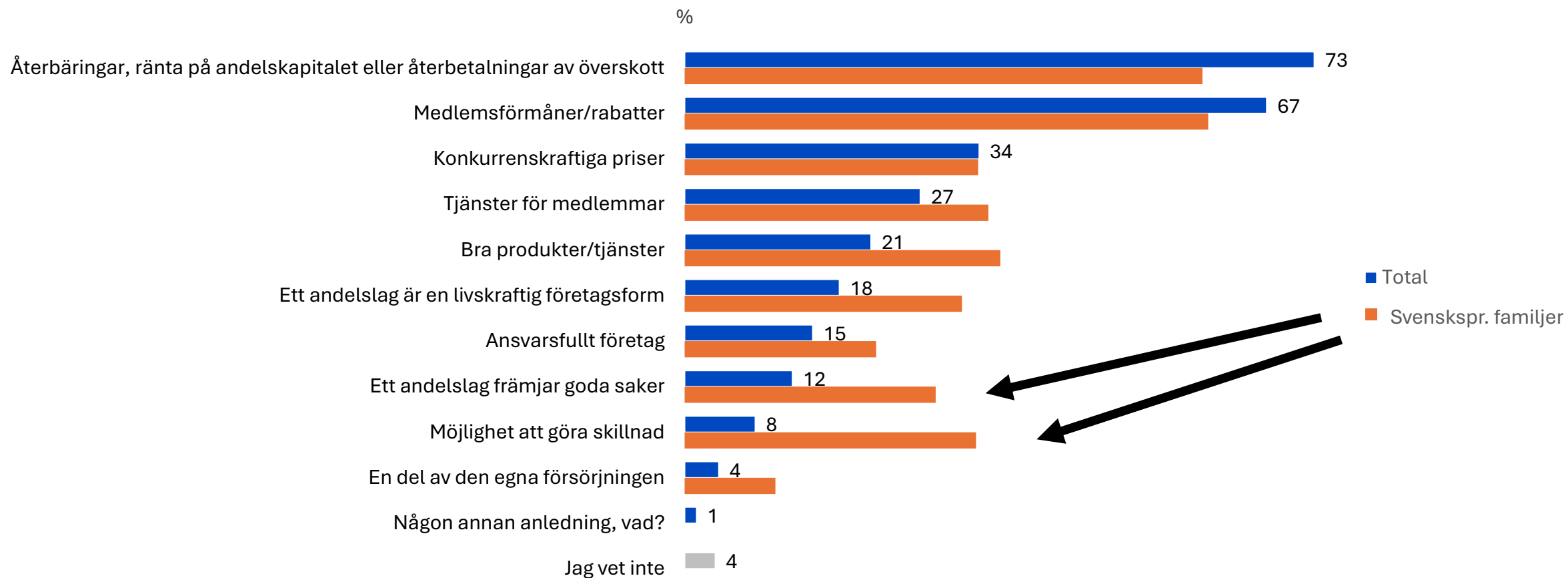
- Ja
- Jag vet inte
- Nej

Män visste bättre än kvinnor
Äldre visste betydligt bättre än yngre
De lägsta siffrorna
i urbana kommuner
bland studenter

Inga skillnader mellan svenskspråkiga (n. 43) och
finskspråkiga

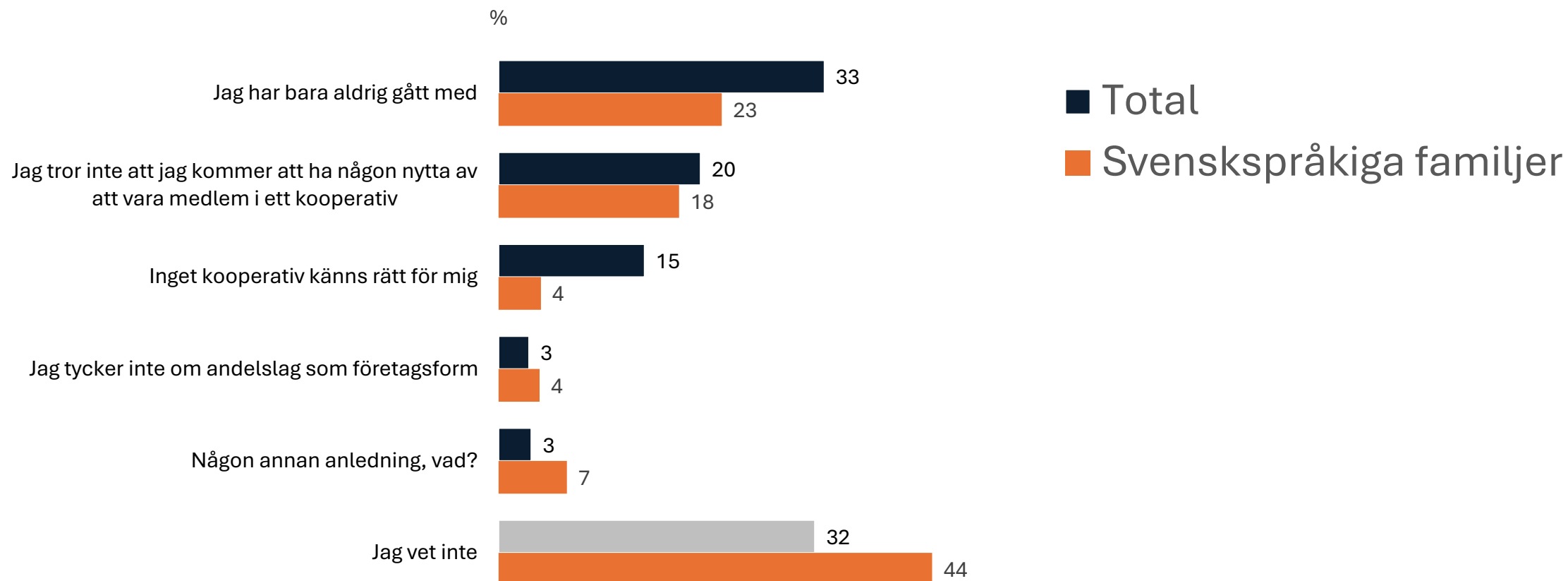
“Varför är jag medlem”

Total (n=522), Svenskspråkiga familjer (n=22)



“Varför är jag inte medlem”

Total (n=364), Svenskspråkiga familjer (n=20)



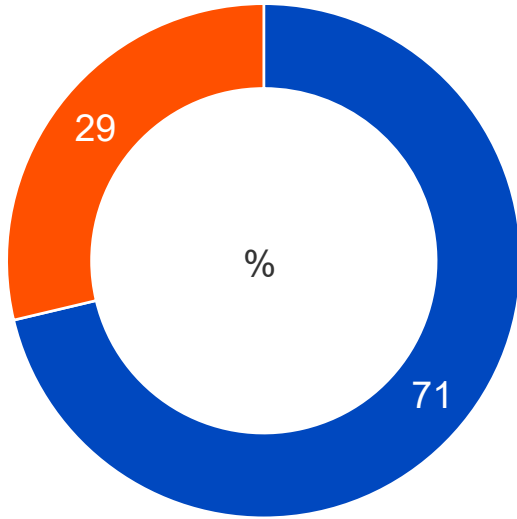
KANTAR

Ägarskap & Inställning

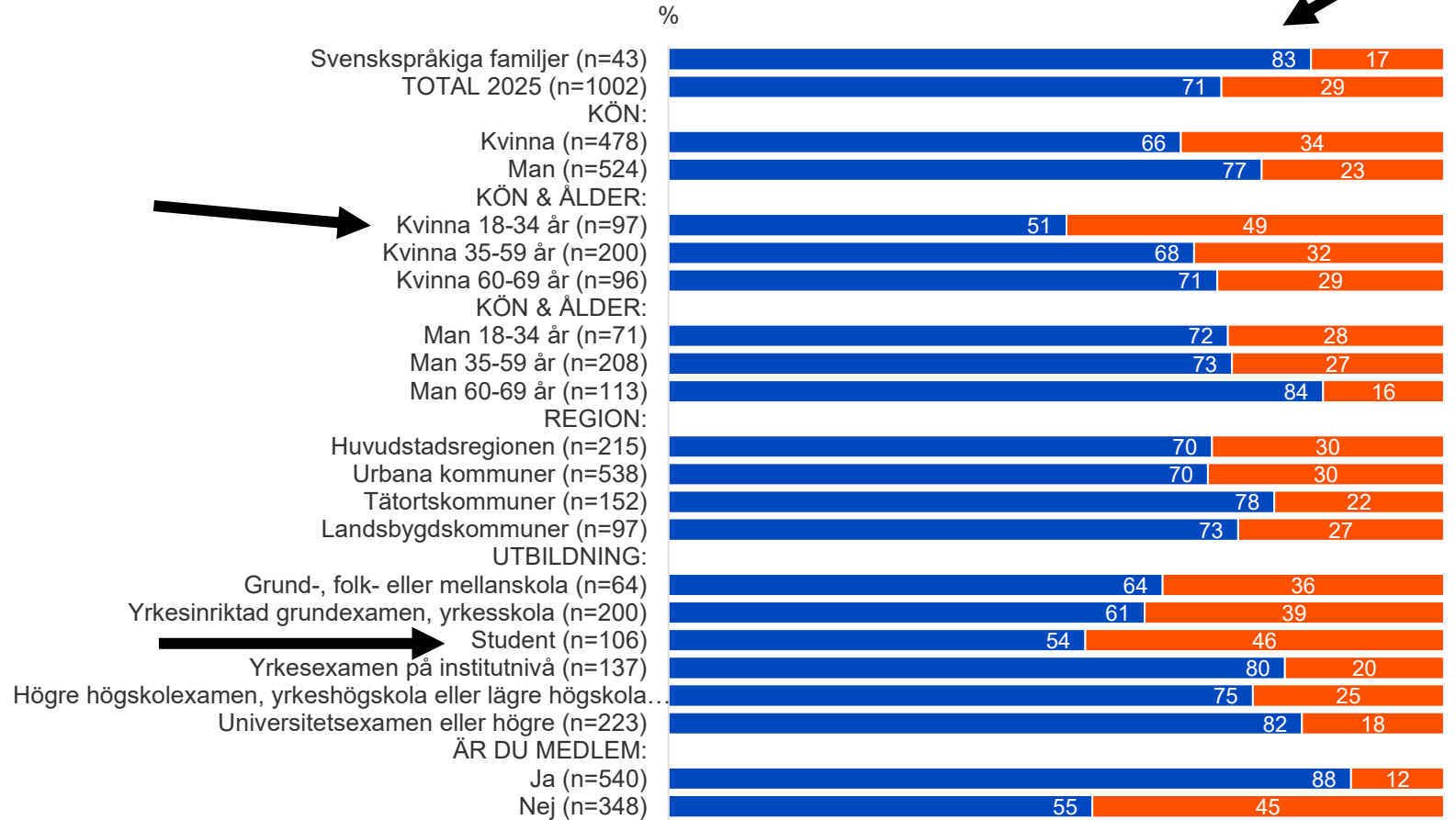


Förståelse för ägarskapet – kunskapen att andelslagets medlemmar är de enda ägarna

Total 2025 (n=1002)



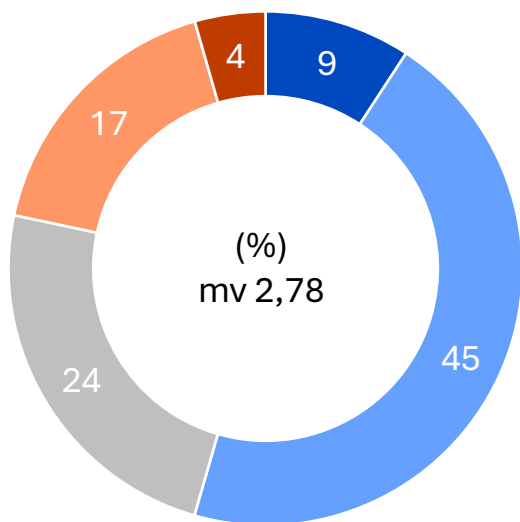
■ Ja, jag visste
■ Jag visste inte



■ Ja, jag visste ■ Jag visste inte

Andelslagens attraktionskraft som arbetsplats

Total (n=1002)



- Mycket attraktiv (4)
- Ganska attraktiv
- Jag vet inte
- Inte särskilt attraktiv
- Inte alls attraktiv (1)



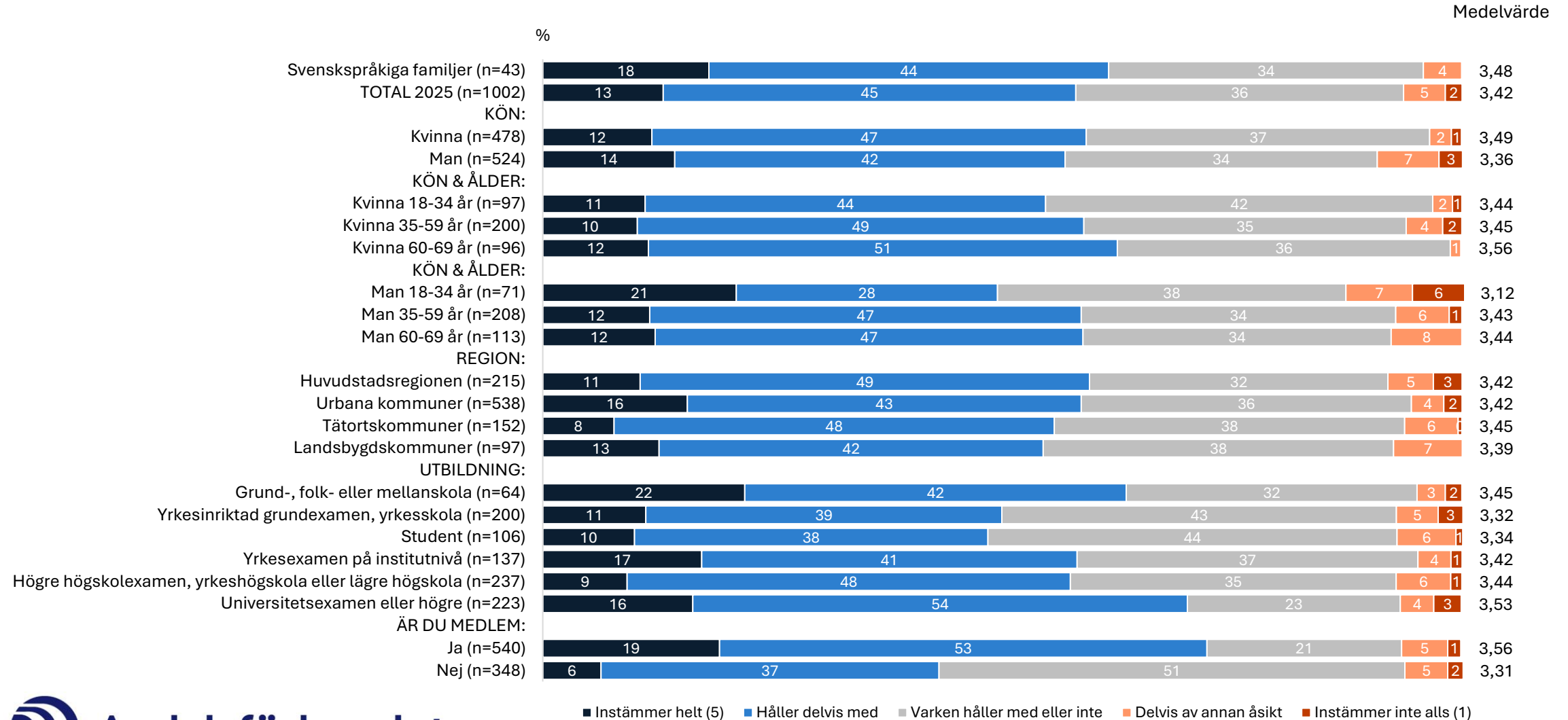
- Mycket attraktiv (4)
- Ganska attraktiv
- Jag vet inte
- Inte särskilt attraktiv
- Inte alls attraktiv (1)

KANTAR

Påståenden andelslagsformen

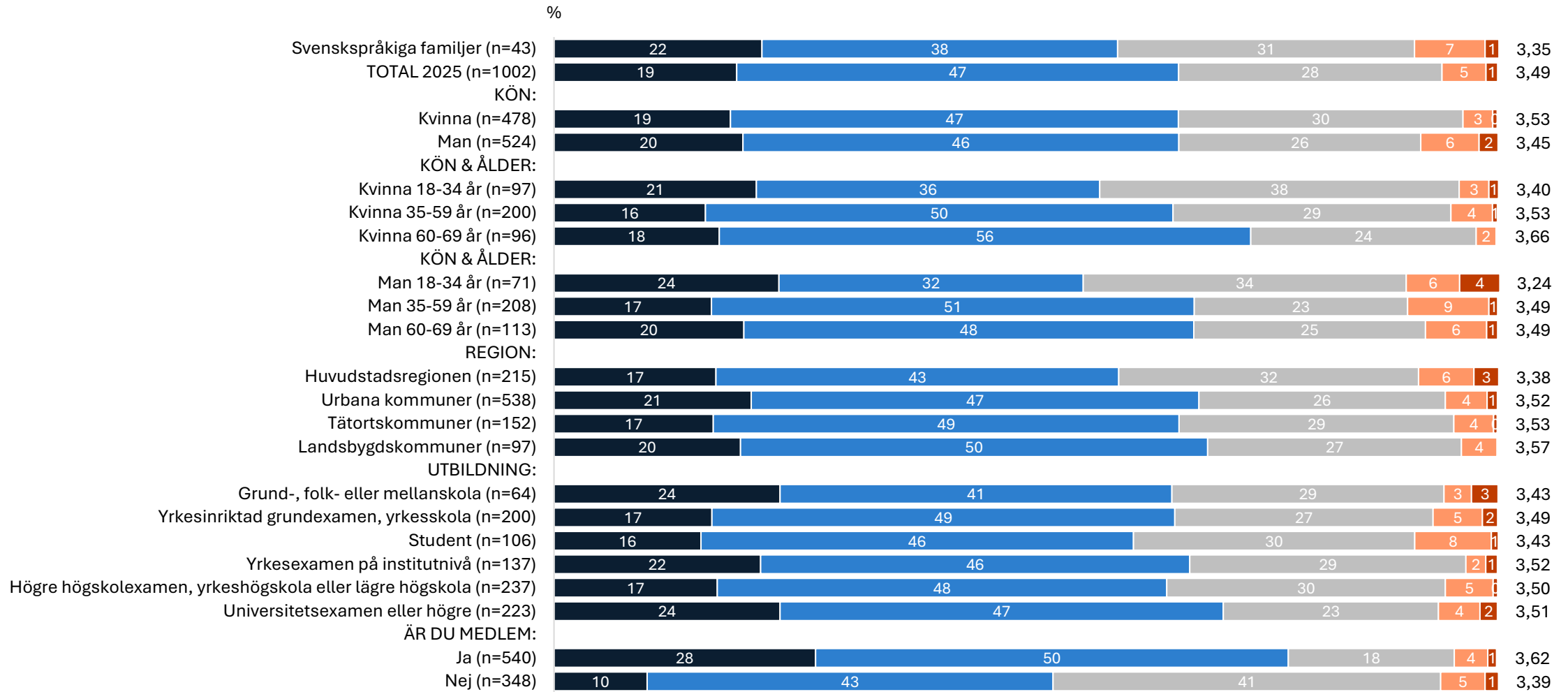


”Andelslag kombinerar på ett effektivt sätt lönsam affärsverksamhet med samhällelig mening”



”Andelslaget stärker ekonomin och livskraften i den egna regionen”

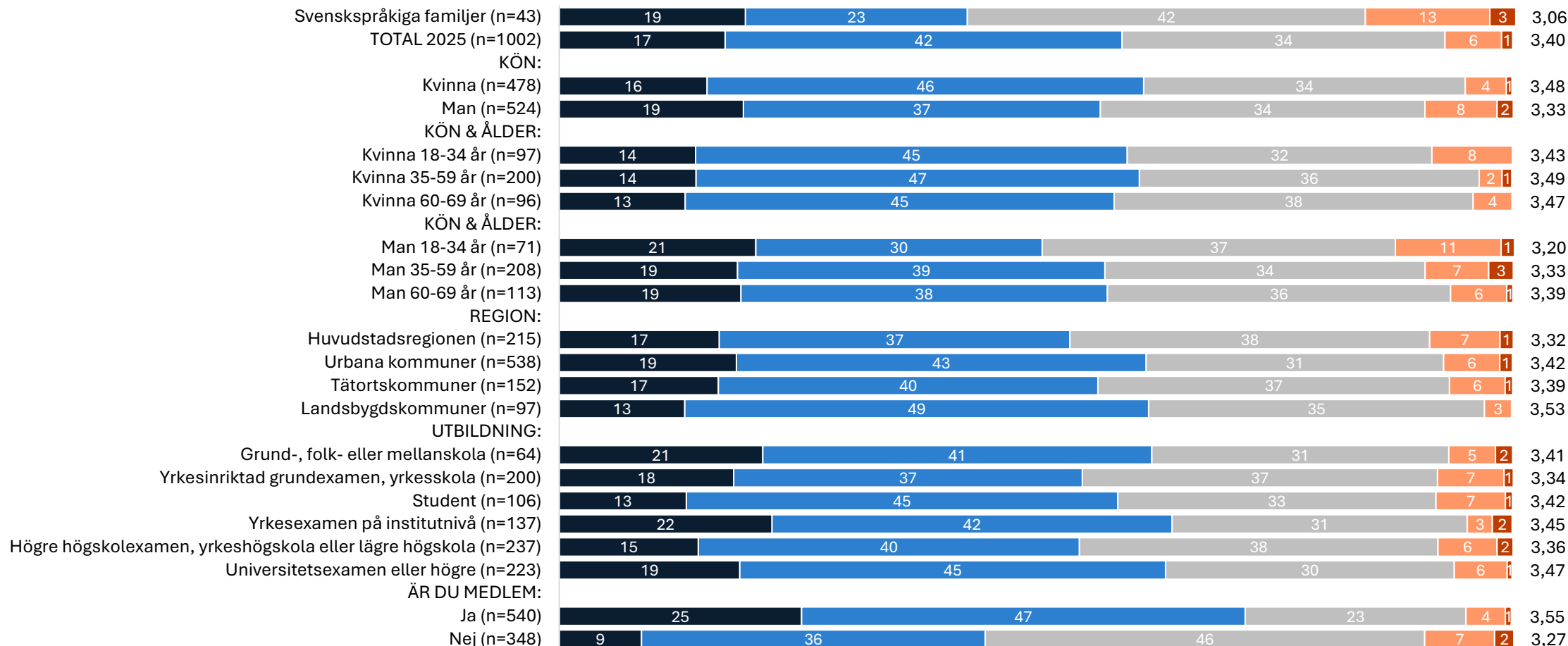
Medelvärde



”Ett andelslag är en konkurrenskraftig och effektiv företagsform”

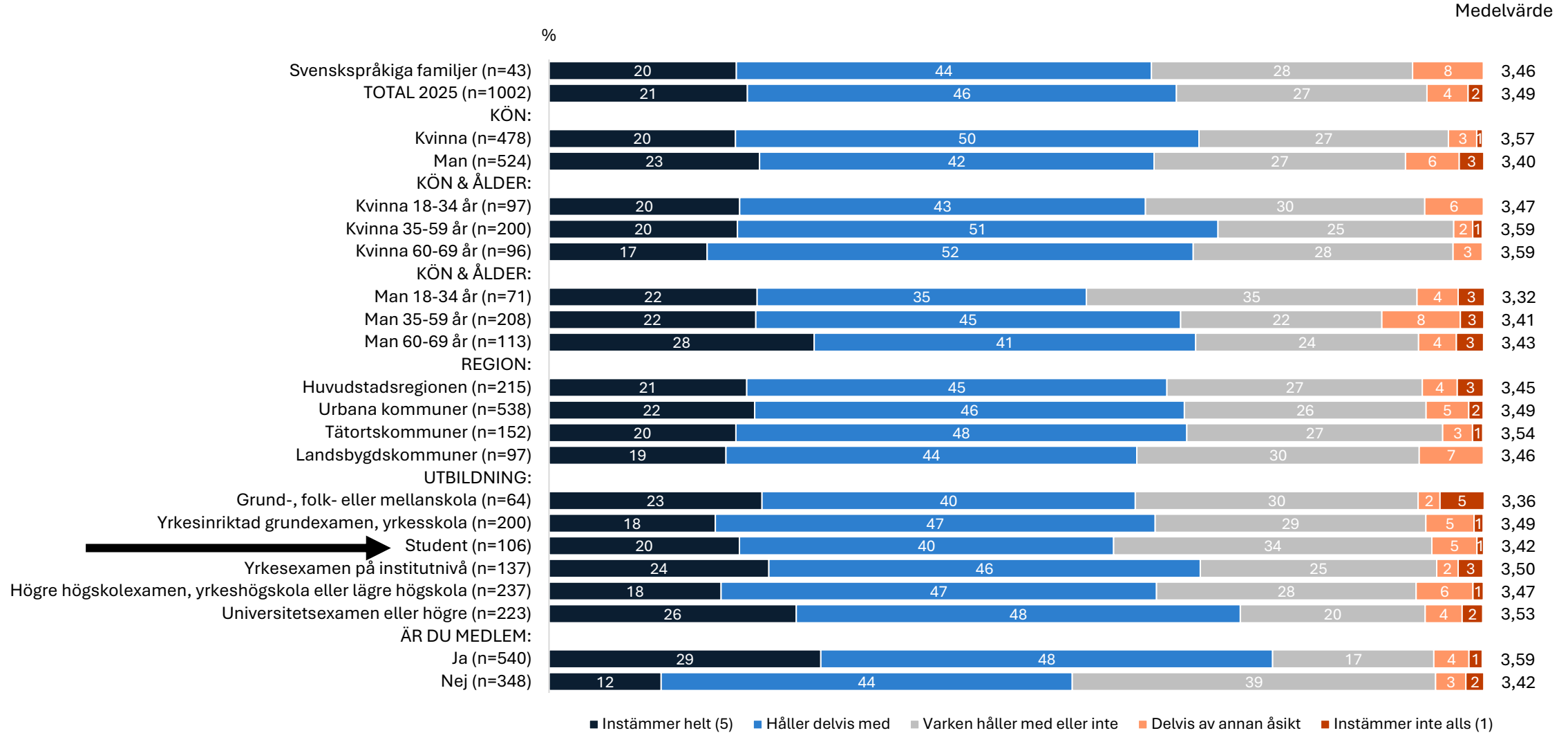
Medelvärde

%



■ Instämmer helt (5) ■ Håller delvis med ■ Varken håller med eller inte ■ Delvis av annan åsikt ■ Instämmer inte alls (1)

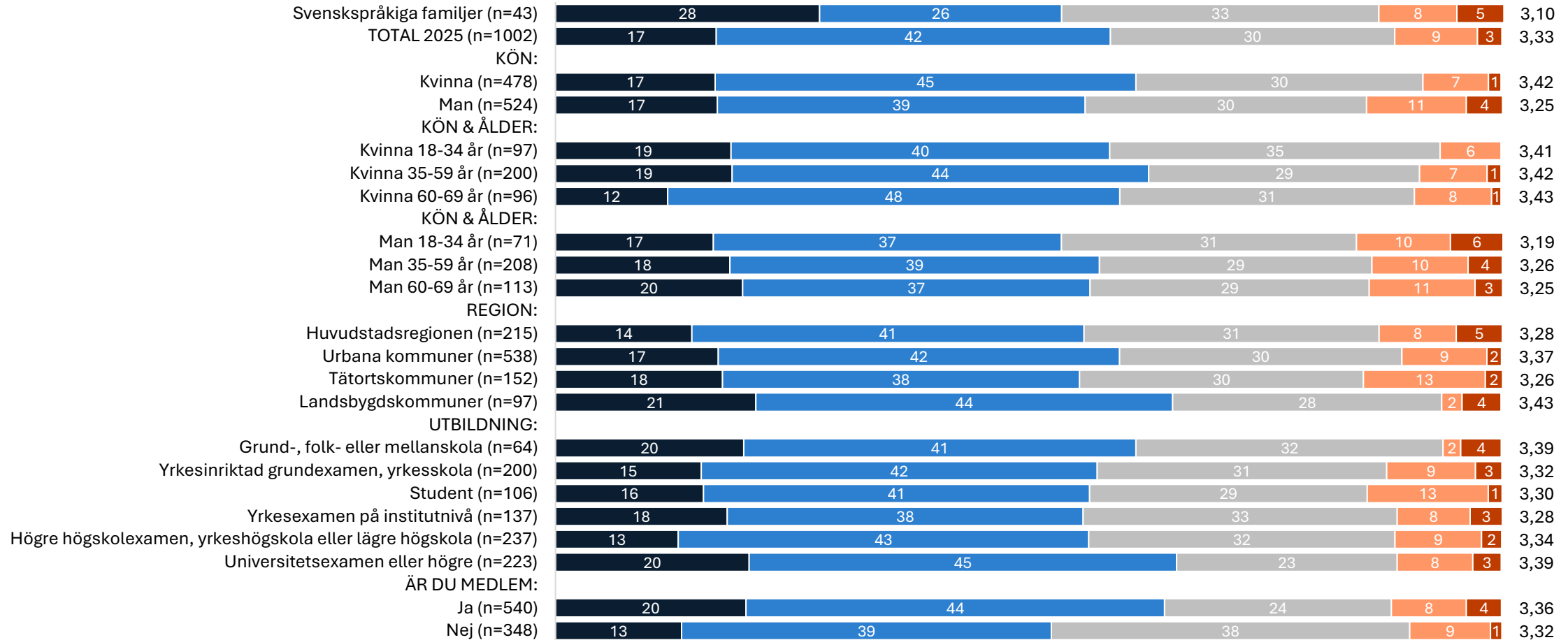
”Andelslag kan främja en känsla av gemenskap”



”I ett andelslag har medlemmarna möjlighet att påverka företagets verksamhet”

Medelvärde

%

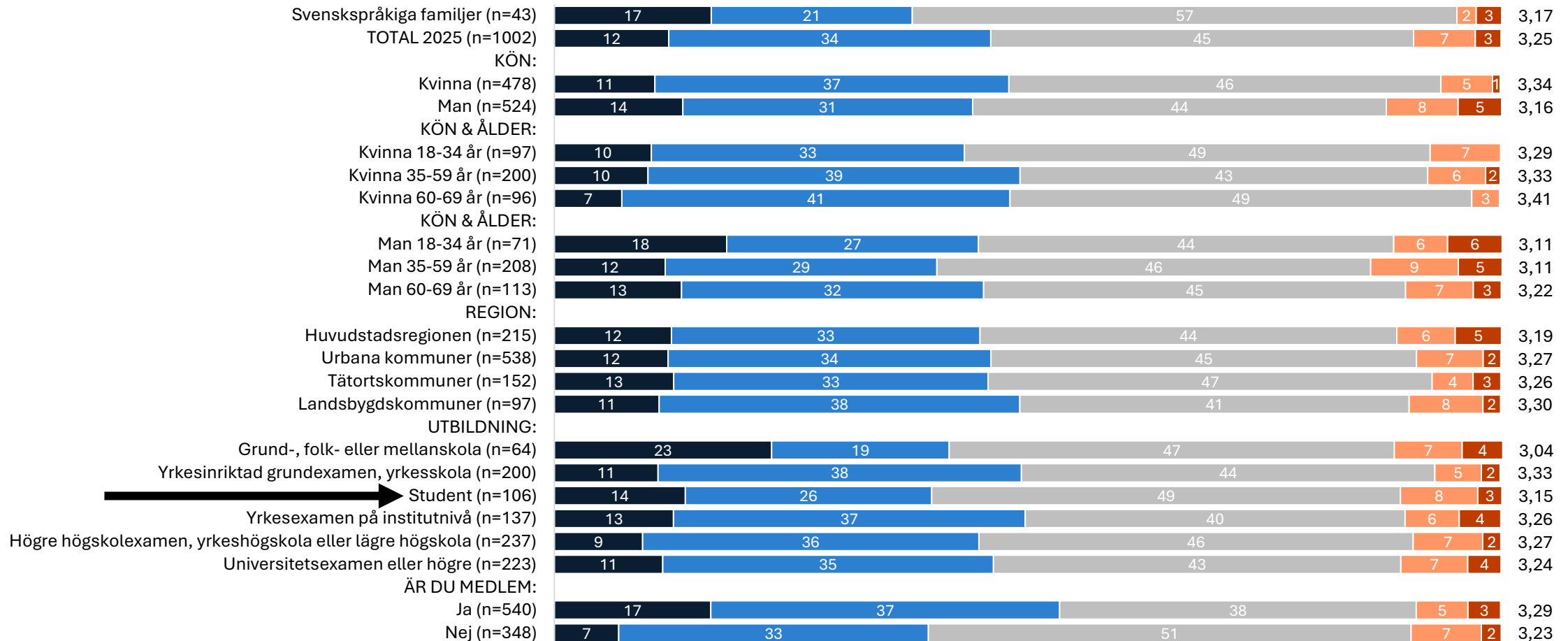


■ Instämmer helt (5) ■ Håller delvis med ■ Varken håller med eller inte ■ Delvis av annan åsikt ■ Instämmer inte alls (1)

”Andelslag kan vara en lösning på utmaningarna för hållbar utveckling”

Medelvärde

%



KANTAR

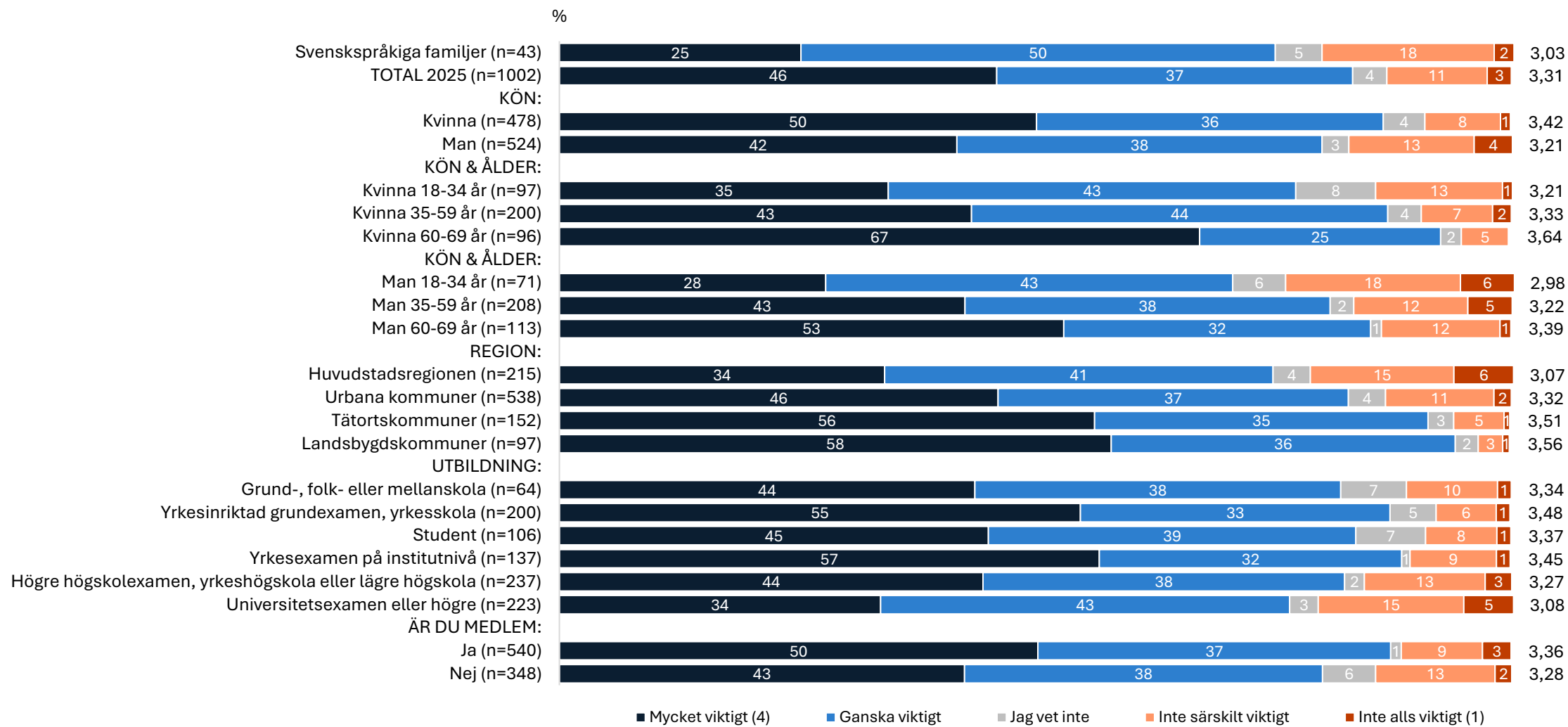
Påståenden

Vad är viktigt i affärsverksamhet

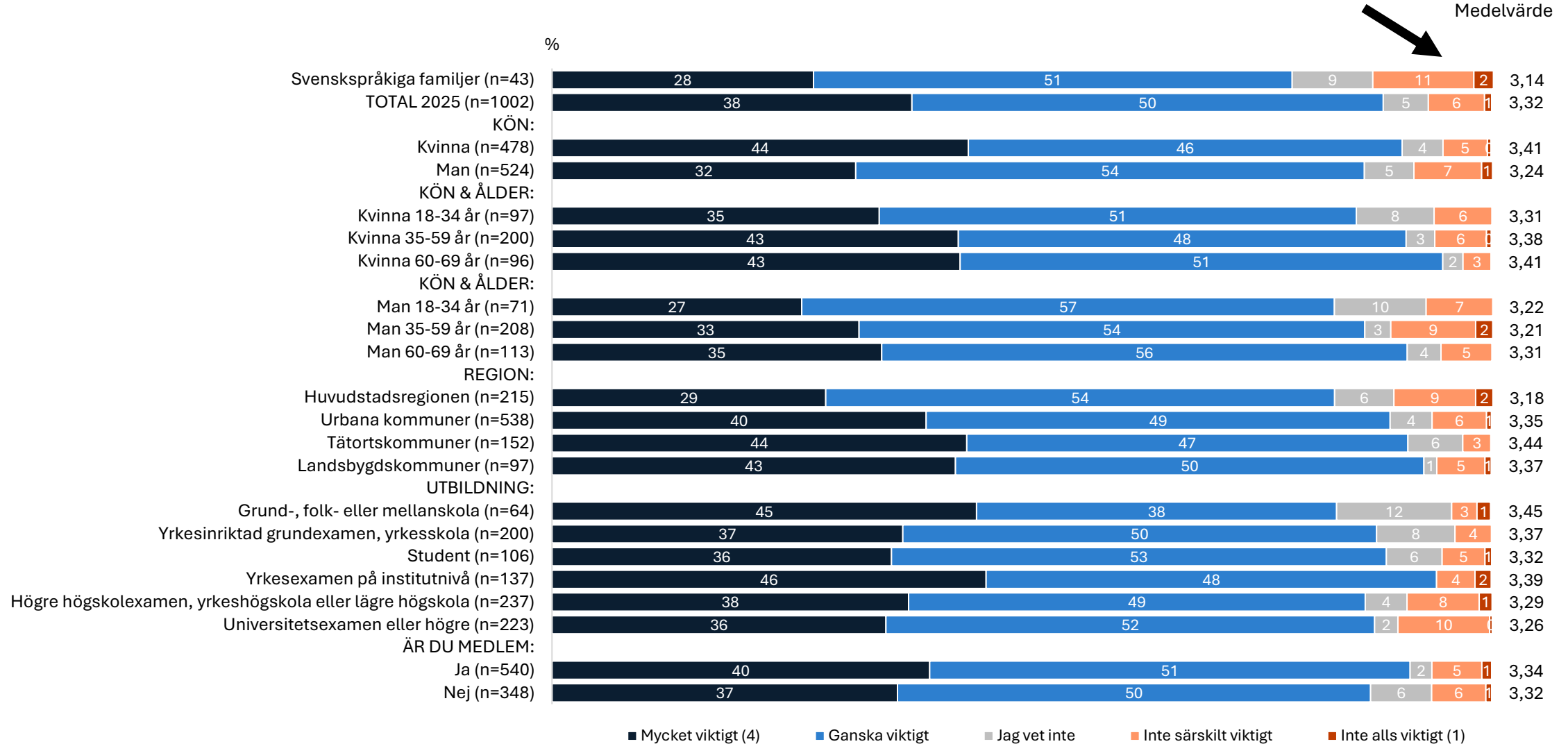


”Är inhemskt ägd”

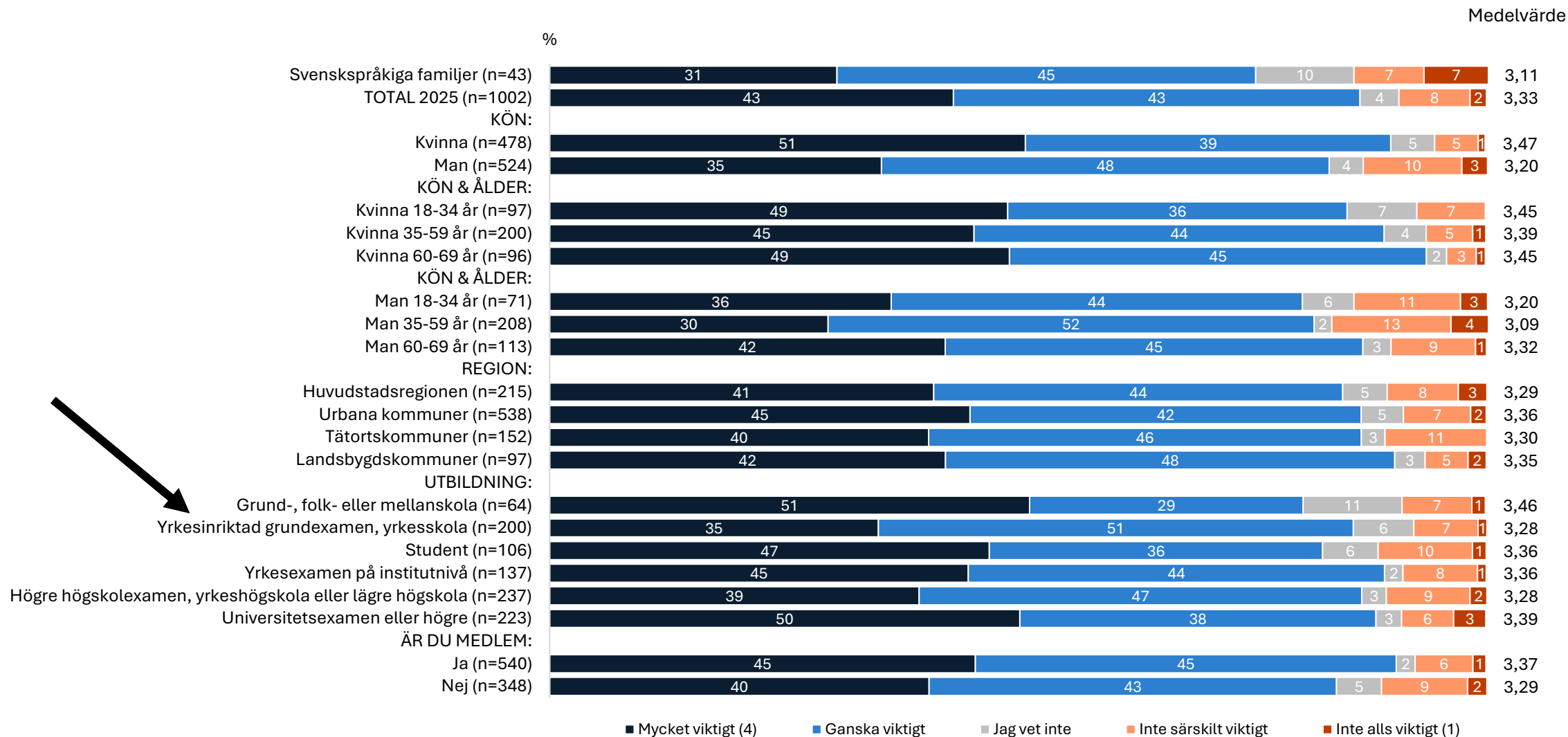
Medelvärde



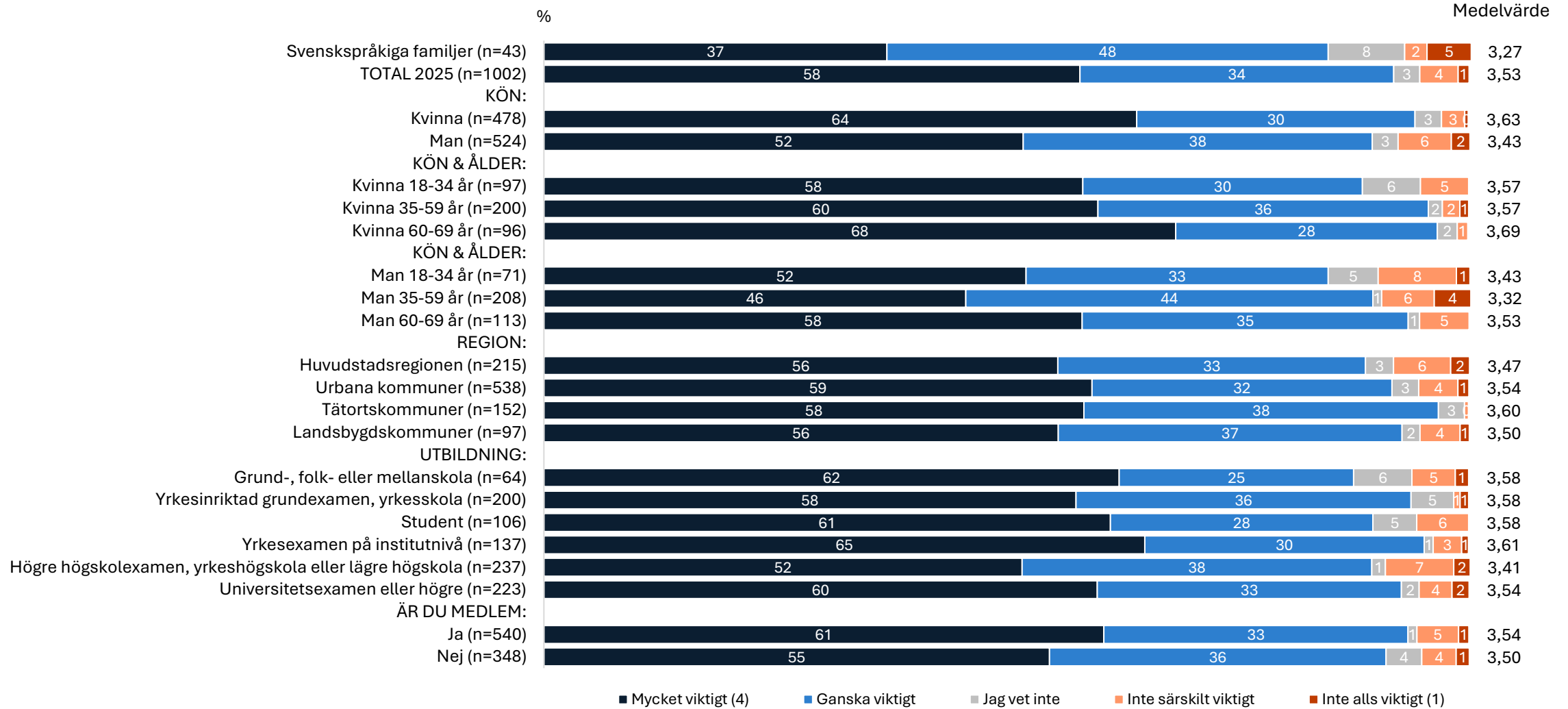
”Arbetar för det egna verksamhetsområdets bästa”



”Genererar resultat på ett ansvarsfullt sätt”



”Verksamheten är öppen och transparent”



Sammanfattning

1. Kunskapsbristen om Kooperationen är stor, trots att majoriteten av finländarna är medlemmar i ett andelslag. Endast under en tredjedel (29 %) av finländarna upplever att de känner till Kooperationen väl. Samtidigt tror 68 procent att andelslagen verkar för sin regions bästa, och 46 procent ser dem som lösningen på utmaningarna med hållbar utveckling.
2. Orsakerna till medlemskapet skiljer sig mellan finsk- och svenskspråkiga. De finskspråkiga betonar konkreta ekonomiska fördelar, särskilt räntan på kapitalet och rabatter. De svenskspråkiga lyfter fram tjänsterna, goda produkter och att andelslaget främjar goda saker och att man genom det kan särskilja sig.
3. Andelslagens attraktionskraft som arbetsplats är mindre bland svenskspråkiga än andra.